



Unternehmenssteckbrief

Name Unternehmen: [Klicken Sie hier](#), um Text einzugeben.

1. Allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen

- Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Betrieb /Unternehmen?
- Wie viele Auszubildende/Praktikanten beschäftigt Ihr Betrieb /Unternehmen?
- Im Falle eines landwirtschaftlichen Betriebes: Wie groß ist Ihr Betrieb (ha) und was ist Ihr Betriebsschwerpunkt (Tierhaltung, Ackerbau, etc.)?

[Klicken Sie hier](#), um Text einzugeben.

- Stellen Sie Ihre Produkte selbst her oder lassen Sie diese herstellen?

[Klicken Sie hier](#), um Text einzugeben.

2. Wie hoch ist der Anteil an ökologisch hergestellten Produkten in Ihrem Unternehmen (Angabe in %)?

[Klicken Sie hier](#), um Text einzugeben.

3. Verwendung von Verbandsware

Wie hoch ist der Anteil von Verbandsware (z.B. Biokreis, Bioland, Demeter, Naturland) an der Gesamtmenge der ökologisch verarbeiteten Rohstoffe in Ihrem Unternehmen (Angabe in %)?

[Klicken Sie hier](#), um Text einzugeben.

4. Umwelt- und Naturschutz

Welche Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz und damit zur Verbesserung der Ökobilanz Ihrer Produkte ergreifen Sie in Ihrem Unternehmen?

(z.B. Nutzung regenerativer Energien, Umweltpapier, Wassersparmaßnahmen, Gebäudeisolierung, Förderung der Biodiversität, Ökobilanz-Monitoring etc.)

Bitte Belege beifügen.

[Klicken Sie hier](#), um Text einzugeben.

Verfügt Ihr Betrieb/Unternehmen über entsprechende Zertifizierungen/Siegel (ISO 14001, EMAS)?

Wenn ja, bitte Belege beifügen.

[Klicken Sie hier](#), um Text einzugeben.



5. Soziales Engagement

Welche Maßnahmen ergreifen Sie zur Förderung Ihrer Mitarbeiter?
(z.B. Weiterbildungsmöglichkeiten, Schulungen zum Thema Ökolandbau/Bio-
lebensmittel, Familienkompatible Anstellungsverhältnisse, Kinderbetreuung, flexible
Arbeitszeiten)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Unterstützt Ihr Betrieb/Unternehmen soziale Projekte (regional/überregional)?
Wenn ja, führen Sie bitte Beispiele auf und legen Belege bei.

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Welche Rolle spielt Fairness in Ihren Handelsbeziehungen? Achten Sie z.B. auf
langfristige Abnahmeverträge, eine verbindliche Abnahme, Mindestpreise,
gemeinsame Preisfindung?

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

6. Regionale Wertschöpfung

Wie unterstützen Sie die regionale Wertschöpfung?
(z.B. Vermarktungsfokus in der Region, Zusammenarbeit mit regionalen Partnern entlang der
Produktionskette des Produktes)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

7. Betriebs-/Unternehmensphilosophie

Was zeichnet Ihren Betrieb/Ihr Unternehmen bzw. Ihre Unternehmensphilosophie sonst noch
aus?

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.